

## Gastro-Update: 10 konkrete Tipps zur Corona Situation

### Allgemeine Hinweise

- Statement zum Krieg setzen, aber keine politischen Diskussionen auf den eigenen sozialen Netzwerken führen.
- Bei Spendenaufrufen auf die Nachhaltigkeit achten, Aktionen gerne kommunizieren.
- Für Transparenz sorgen was die aktuelle Situation und entsprechende Maßnahmen betrifft (Bsp. Personalknappheit).

#### 1- Corona ist leider nicht vorbei

- Aufmerksam bleiben und möglicherweise eine Teststrategie bei den Mitarbeitern beibehalten

#### 2- Personalnot vermeiden

- Motivation bei den eigenen Mitarbeitern fördern und achtsam sein
- Abwerbungsversuche vermeiden
- Einen laufenden Recruiting-Prozess einführen
- Es besteht die Möglichkeit Flüchtlinge zu integrieren, welche eine schnelle Arbeitserlaubnis bekommen

#### 3- Den (finanziellen) Überblick behalten

- Ganzheitlicher Überblick über das Unternehmen
- Preiskalkulationen & Preissteigerung im Einkauf beachten

#### 4- Überblick über die Warenverfügbarkeit & Einkaufspreise behalten

- Einkäufe im Blick behalten
- Leider ist es derzeit schwer langfristig zu planen

#### 5- Ständiger Austausch mit Lieferanten & der Branche

- engeres Verhältnis aufbauen
- sich über die Preisentwicklungen austauschen

#### 6- Digitale Tools nutzen:

- Eine digitale Speisekarte, zum Beispiel, führt zu Wettbewerbsvorteilen
- Hier können Preise leicht angepasst werden

#### 7- Daten im Netz aktualisieren

- Öffnungszeiten müssen richtig eingetragen werden
- Bilder sollten aktualisiert werden

#### 8- (Digitale) Kundenkommunikation

- mit Stammgästen und Neukunden über die sozialen Medien in Kontakt treten
- Auf den erhöhten Bedarf an Kundenanfragen und Bewertungen eingehen
- Kampagnenschaltung & Zielgruppenansprache im Online Marketing nutzen

#### 9- Learnings & Entwicklungen nutzen

- Delivery und to-go
- Ein Zusatzgeschäft, welches für die kommende Zeit wichtig ist und bleiben wird
- Lieferung mit eigenen Fahrern möglich? Wenn ja, umsetzen!

#### 10- Konzept & Strategie

- Eigenes Konzept hinterfragen und an die Entwicklung anpassen
- Strategien entwickeln und optimieren